

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования  
«Дворец творчества детей и молодежи» городского округа Тольятти

Рассмотрено  
На заседании методического совета  
Протокол № 5 от 21.06.2021 года

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор МБОУДО ДТДМ

\_\_\_\_\_  
Л.В.Скрипинская  
Приказ № 68 от 22.06.2021 года

## Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

# *«Школа имиджа»*

- Возраст учащихся: 7 – 17 лет
- Срок реализации: 3 года

Автор – составитель:  
Спиридонова М. С.  
педагог дополнительного образования,  
Чапоргина О. В.  
методист

# **I. Комплекс основных характеристик образования**

## **Введение**

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа имиджа» - это практико – ориентированное обучение, направленное на получение навыков применения основных механизмов и методов формирования имиджа, технологий самопрезентации. Детский «Образцовый» коллектив «Театр моды «Ева», работающий по данной программе, вносит существенный вклад в положительный имидж города Тольятти и Самарской области, что соответствует маркетинговой стратегии учреждения.

## **Пояснительная записка**

**Направленность** дополнительной общеобразовательной программы: социально-гуманитарная. Дополнительные образовательные программы социально-педагогической направленности ориентированы на создание условий для социального творчества через многообразие форм деятельности, позволяющих воспитаннику осознать себя как личность, самоутвердиться, развить интересы и способности в изменяющихся социально-экономических условиях. При этом обеспечивается гармонизация интересов общества и интересов каждой личности, что соответствует приоритетным направлениям социально-экономического развития Самарской области

**Уровни и модули образовательной программы:** программа является разноуровневой. 1 год обучения соответствует ознакомительному уровню, 2 год обучения соответствует базовому уровню, 3 год обучения соответствует продвинутому уровню. Разделы учебного плана являются самостоятельными образовательными модулями. Учащиеся самостоятельно выбирают модули по индивидуальному учебному плану.

**Цели и задачи дополнительной общеобразовательной программы.** Основная цель программы: создание условий для углубления практических знаний и умений в области имиджологии для успешного интегрирования учащихся в сферу деловых отношений.

**Цель ознакомительного уровня программы:** получение учащимися знаний в области имиджологии.

### **Задачи ознакомительного уровня программы:**

- познакомить учащихся с понятиями «образ» и «стиль»;
- познакомить учащихся с видами и составами тканей;
- познакомить учащихся с устройством швейной машины и правилами работы на ней;
- освоить основы постановки корпуса и позирования;
- освоить технику классического шага, поворота и двойного поворота.

**Цель базового уровня:** развитие практических навыков в области имиджологии.

### **Задачи базового уровня:**

- познакомить учащихся с правилами смешения стилей и основными стилистическими направлениями;
- познакомить учащихся со способами художественной обработки материалов;
- научить созданию эскизов коллекций одежды;
- углубить знания учащихся о технике подиумного шага;
- познакомить учащихся с кинесикой;
- сформировать навыки выхода под музыку.

**Цель продвинутого уровня:** совершенствование практических навыков и компетентностей учащихся в области имиджологии.

### **Задачи продвинутого уровня:**

- научить работе с компьютерными программами по моделированию имиджа;
- совершенствовать навык создания эскизов одежды с учетом гармоничного сочетания цветов;
- познакомить с историей костюмов в разные эпохи;
- научить технике движения в вечерних нарядах, работе с верхней одеждой и аксессуарами;
- совершенствовать мастерство дефиле;
- реализовать индивидуальные возможности учащихся в участии в конкурсах театров мод.

**Актуальность, новизна и отличительные особенности программы.** Программа разработана в соответствии с ФЗ РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ; приказом Минпросвещения России от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 об утверждении САНПИН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». Содержание, цели и задачи программы ориентированы на актуальные проблемы дополнительного образования Самарской области – формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей. При реализации образовательной программы используются дистанционные технологии обучения, что позволяет удовлетворить современные требования заказчиков образовательных услуг.

Программа разработана с учетом современных тенденций в образовании по принципу блочно-модульного освоения материала, что максимально отвечает запросу социума на возможность выстраивания индивидуальной образовательной траектории.

**Педагогическая целесообразность программы.** Образовательная программа создает условия для физического развития учащихся, формирования позитивных социальных интересов и здоровьесберегающей грамотности.

В процессе реализации программы используются элементы педагогических технологий в соответствии с целями и задачами детского объединения.

В целях развития познавательной и творческой активности учащихся используется технология проблемного обучения, при этом перед учащимися последовательно и целенаправленно ставятся познавательные задачи, решая которые учащиеся активно осваивают знание и опыт познавательной деятельности. Для обеспечения гибкости образования и применение его к индивидуальным потребностям учащихся, уровню их базовой подготовки применяется технология модульного обучения. Для того, чтобы ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности учащихся и их реализацию применяется технология развивающего обучения. Технология дифференцированного обучения создает оптимальные условия для выявления, развития интересов и способностей учащихся. Информационные технологии используются как средство обучения и как инструмент автоматизации учебной деятельности. Эффективно используются и другие технологии: личностно – ориентированного обучения, саморазвития, игрового обучения и другие.

## Объем

№	Год обучения	Кол-во недель в год	Кол-во часов в год
1.	1 год обучения	42	84
2.	2 год обучения	42	126
3.	3 год обучения	42	168

## Содержание

### Содержание программы 1 года обучения

#### 1. Раздел (Модуль) Имиджелогия и стилистика

**Теория.** Имиджелогия как наука. Определение понятия «образ». Определение понятия «стиль». Правила создания стиля.

**Практика.** Охарактеризовать образ человека по фотографии. Определение «цветовой принадлежности человека» по сочетанию цвета глаз, волос и тона кожи – работа с иллюстрациями и фотографиями.

#### 2. Раздел (Модуль) Моделирование и конструирование одежды

**Теория.** Материаловедение. Виды и состав тканей. Волокна. Ткацкие переплетения. Нетрадиционные материалы. Особенности работы с нетрадиционными материалами: бумагой,

фольгой, клеенкой, целлофаном. Демонстрация образцов тканей, волокон, нетканых материалов. Машиноведение. Машинные швы. Демонстрация устройства швейной машины, образцы машинных швов, демонстрация приемов работы на швейной машине.

**Практика.** Выполнение швов на швейной машине. Снятие мерок, конструирование и моделирование поясного изделия, изготовление поясного изделия.

### **3.Раздел (Модуль). Манекенная пластика и дефиле**

**Теория.** Постановка корпуса. Основные позы манекенщицы, техника классического шага. Простой поворот. Двойной поворот.

**Практика.** Постановка корпуса. Основные позы манекенщицы, техника классического шага. Простой поворот. Двойной поворот.

## **Содержание программы 2 года обучения**

### **1. Раздел (Модуль). Имиджеология и стилистика**

**Теория.** Имидж делового человека (по протоколу, разработанному стилистом «Белого дома» М.Спиллейн). Стили в одежде. Правила смещения стилей. Определение основных стилистических направлений.

**Практика.** Выполнить подборку иллюстраций из журналов с фотографиями людей, соответствующих понятию «Имидж делового человека». Создание коллажей по разным стилям в одежде. Выполнение эскизов одежды с учетом стиля одежды, ее назначения и возрастных рамок.

### **2. Раздел (Модуль). Моделирование и конструирование одежды**

**Теория.** Способы художественной обработки материалов: батик, вышивка (ручная, машинная), лоскутная пластика, термообработка, выжигание по ткани, мережка, гофре, жатка. Демонстрация образцов тканей, готовых изделий.

**Практика.** Выполнение эскизов коллекций одежды. Разработка и изготовление одежды из нетрадиционных материалов. Изготовление панно (вышивка, лоскутная пластика и др.). Дизайн – проект по художественной обработке материалов, участие в конкурсах декоративно – прикладного творчества, участие в разработке коллекции одежды.

### **3. Раздел (Модуль) Манекенная пластика и дефиле**

**Теория.** Откачка параллельная, круговая. Верчение. Перекрестный шаг. Встречное движение. Кинесика – язык телодвижения. Походка. Осанка. Телесное выражение внутреннего состояния человека.

**Практика.** Откачка параллельная, круговая. Верчение. Перекрестный шаг. Встречное движение. Выход под музыку. Выполнение упражнений по кинесике.

## Содержание программы 3 года обучения

### 1. Раздел (Модуль). Имиджеология и стилистика

**Теория.** Информационные технологии для моделирования имиджа. Профессиональный имидж. Макияж для фотосъемки. Определение стилей 20-ых-90-ых годов.

**Практика.** Работа с компьютерными программами по моделированию имиджа. Исследование профессиональных интересов и склонностей по Ю.М. Орлову, В.И. Шкуркину, Л.П. Орловой. Выполнение эскизов одежды с учетом гармоничного сочетания цветов. Выполнение презентации по стилям одежды.

### 2. Раздел (Модуль). Моделирование и конструирование одежды

**Теория.** Технология изготовления коллекции. История костюма и моды Древнего Мира (Костюм Древнего Египта, Древней Греции, Древнего Рима). История костюма и моды Средневековья (Костюм Византии, Костюм романского стиля (XI-XII в.в.), Костюм готического стиля (XII-XV вв.)). Западноевропейский костюм эпохи Возрождения (XV - XVI вв.).

**Практика.** Работа с журналами мод. Подбор моделей для коллекции. Эскиз модели, разработка коллекции.

### 3. Раздел (Модуль). Манекенная пластика и дефиле

**Теория.** Понятие «дефиле» как свободное движение по подиуму на основе музыки. Техника дефиле Catwalk. Схемы дефиле. Варианты дефиле. Дефиле и театрализация. Дефиле и элементы танца. Два основных направления: классическое дефиле и современные западные тенденции. Просмотр видеоматериалов по теме.

**Практика.** Изучение модельных остановок, поворотов, техник движения в вечерних нарядах, работе с верхней одеждой и аксессуарами и т.д. Дыхательная гимнастика, упражнения на координацию, чувство ритма, расслабление. Построение в композицию, в соответствии с замыслом демонстрации модели.

## Планируемые результаты

**По итогам освоения ознакомительного уровня программы учащимися могут быть достигнуты следующие результаты ознакомительного уровня:**

- учащиеся познакомятся с понятиями «образ» и «стиль»;
- учащиеся познакомятся с видами и составами тканей;
- учащиеся будут знать устройство швейной машины и правила работы на ней;
- учащиеся будут знать основы постановки корпуса и позирования;
- учащиеся освоят технику классического шага, поворота и двойного поворота.

**Планируемые результаты базового уровня:**

• учащиеся познакомятся с правилами смешения стилей и основными стилистическими направлениями;

- учащиеся будут знать способы художественной обработки материалов;
- учащиеся научатся созданию эскизов коллекций одежды;
- учащиеся углубят знания о технике подиумного шага;
- учащиеся познакомятся с кинесикой;
- учащиеся сформируют навыки выхода по музыку.

#### **Планируемые результаты продвинутого уровня:**

- учащиеся будут уметь работать с компьютерными программами по моделированию одежды;
- учащиеся будут совершенствовать навык по созданию эскизов одежды с учетом гармоничного сочетания цветов;
- учащиеся будут знать историю костюмов в разные эпохи;
- учащиеся научатся технике движения в вечерних нарядах, работе с верхней одеждой и аксессуарами;
- учащиеся будут совершенствовать мастерство дефиле;
- учащиеся реализуют индивидуальные возможности по участию в конкурсах театров мод.

## **II. Комплекс организационно – педагогических условий**

### **Учебный план**

№ п/п	Перечень разделов (модулей) содержания образования	Количество часов по годам обучения			Форма промежуточной аттестации
		1 (ознакомительный уровень)	2 (базовый уровень)	3 (продвинутый уровень)	
1.	Имиджеология и стилистика	30	28	26	Конкурс
2.	Моделирование и конструирование одежды	32	46	74	
3.	Манекенная пластика и дефиле	22	52	68	
	<b>Итого:</b>	<b>84</b>	<b>126</b>	<b>168</b>	

### **Оценочные материалы**

№ п/п	Показатель	Диагностический инструментарий
1	Количественный	Анализ данных списочного состава
2	Результат образовательной деятельности	Педагогическое наблюдение, анализ участия в конкурсах, фестивалях, учрежденческих и городских мероприятиях, социально-значимых программах.

3	Результаты исследования развития учащихся	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Методика В.С. Юркевич (изучение познавательной активности учащихся)</li> <li>- методика Д.Ж. Морено (изучение межличностных и межгрупповых отношений)</li> <li>- методика О.В. Соловьёва (изучение учебно-познавательной деятельности)</li> <li>- методика Р.В. Овчаровой (изучение коммуникативных склонностей)</li> <li>- методика Ю.М. Орлова (изучение потребности в достижении цели)</li> </ul>
---	---	---

### **Методические материалы**

№ п/п	Деятельность	Средства
1	Методы обучения	Словесный, наглядный, практический, игровой и т.д.
2	Методы воспитания	Убеждения, поощрения, стимулирования, мотивации
3	Педагогические технологии	Развивающего обучения, дифференцированного обучения, игрового обучения, личностно-ориентированного обучения, дистанционные образовательные технологии и т. д.
4	Дидактические материалы	Раздаточные материалы, задания, упражнения и т.д.

### **Ресурсное обеспечение программы**

#### **Материально – техническое обеспечение**

Для реализации образовательной программы имеется: хореографический зал со специальным оборудованием: зеркала, гимнастические коврики, музыкальный центр

#### **Методическое обеспечение**

Для реализации образовательной программы используются все основные виды методической продукции. Для разъяснения приемов и методов, анализа опыта, описания педагогических технологий, пропаганды наиболее важных и актуальных направлений педагогической деятельности разработаны информационно-пропагандистская методическая продукция (методическое описание, аннотация, информационный плакат, информационно – методическая выставка). Для указания и разъяснения цели и порядка действия, технологии и методики организации образовательного процесса, проведения мероприятий разработана



организационно-инструктивная методическая продукция (инструктивно – методическое письмо, методическая записка, методическая памятка, методическая рекомендация, методическая разработка, тематическая папка). С целью иллюстрации и более полного раскрытия темы, отраженную в других видах методической продукции, разрабатываются прикладная методическая продукция (сценарий, тематическая подборка, картотека, положения о соревнованиях, учебно–методический материал). Методическое обеспечение образовательной программы соответствует современным требованиям и обеспечивает высокий уровень результативности образовательной деятельности.

### **Организационное обеспечение**

Используются следующие формы организации образовательного процесса:

Образовательная деятельность	Формы организации
Учебная деятельность	Теоретические и практические занятия, открытые занятия.
Воспитательная деятельность	Концертные программы, конкурсы, фестивали учрежденческие и городские массовые мероприятия, социально-значимые проекты.

### **Список литературы**

1. Все о стилях и течениях в современном искусстве / сост. И.И. Мосин. – Вильнюс, UAB «Bestiary», 2013.
2. Шинкарук М., Евсеева Т., Лесняк О. Мода и модельеры. – М.: Мир энциклопедий Аванта+, Астрель, 2010.
3. Гилл М. Гармония цвета. Естественные цвета. – М.: АСТ: Астрель, 2006.
4. Мода. XVIII – XX вв./ пер. с англ. Е.Е. Сырневой. – М.: АСТ: Астрель, 2008.
5. Фиелл Ш., Фиелл П. Энциклопедия Дизайна. Концепции. Материалы. Стили/ пер. с англ. А.В. Шипилова. – М.: АСТ: Астрель, 2008.
6. Дизайн XXI века / под ред. Ш. и П. Фиелл; пер. с англ. А.В. Шипилова. – М.: АСТ: Астрель, 2008.
7. Небреда Л. Э. Самый современный атлас мировой моды / пер. с англ. Т.Г. Музрукова. – М.: АСТ: Астрель, 2009.